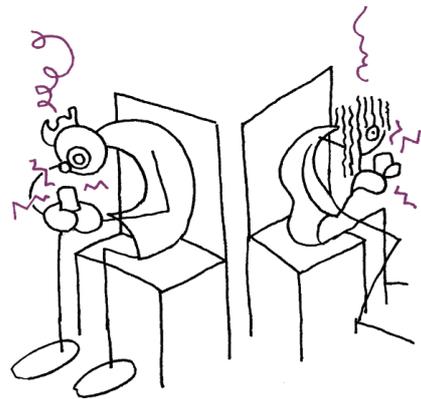




NOS ADOS HYPERCONNECTÉS...

SMARTPHONES &
RÉSEAUX SOCIAUX...



nouvelle drogue?

UNE CONFÉRENCE DE PHILIP NIELSEN,
psychologue et responsable du centre Phénix Mail à Genève
(fondation spécialisée dans le traitement ambulatoire des addictions)

*organisée par l'association des parents d'élèves du cycle d'orientation de l'aubépine
à l'aula du CO de l'Aubépine, rue de l'Aubépine 21, 1205 Genève
apeco.aubepine@gmail.com*

L'adolescence est une période charnière de développement au cours de laquelle certains jeunes rencontrent des difficultés relationnelles et aussi de réalisation de soi. De plus en plus de parents sont préoccupés par la consommation inquiétante de jeux vidéo et l'addiction aux réseaux sociaux.

L'APECO de l'Aubépine invite Philip Nielsen, psychiatre et responsable du centre Phénix Mail, spécialisé dans le traitement ambulatoire des addictions, à donner une conférence qui évoquera les différents aspects de cette question.



C'est une occasion unique de trouver des réponses à nos interrogations et réunir des pistes de réflexion pour gérer le mieux possible cette problématique et protéger nos enfants des excès et de la dépendance.

Une drogue qui touche surtout les enfants
titre du *Temps* du 2.2.2018

L'Organisation mondiale de la santé (OMS) a décidé, en début d'année, de faire figurer le «trouble du jeu vidéo» dans sa 11e édition de la classification internationale des maladies (CIM-11).

Aujourd'hui, l'addiction à Internet, véhiculée par les tablettes ou les smartphones, est le motif numéro un chez les jeunes dans le service d'addictologie des HUG, devant le cannabis et l'alcool [...].

...Internet propose des stimuli de manière concentrée, rapide et toujours disponible. En matière de dépendance, c'est beaucoup plus efficace et pernicieux que l'héroïne.

Daniele Zullino, chef du service d'addictologie aux Hôpitaux universitaires de Genève



Nous avons exploité consciemment la vulnérabilité de la psychologie humaine.

Sean Parker,
associé de Mark Zuckerberg,
fondateur de Facebook

Facebook, Google ou Snapchat utilisent des techniques de plus en plus sophistiquées pour nous garder scotchés à notre écran.

Center of Humane Technology, Etats-Unis